



Національний  
банк України

Результати опитування керівників  
підприємств м. Києва і Київської  
області щодо їх ділових очікувань\*

I квартал 2023 року



\*Надані результати є відображенням лише думки респондентів – керівників підприємств м. Києва і Київської області в I кварталі 2023 року і не є прогнозами та оцінками Національного банку України.

Результати опитування підприємств м. Києва і Київської області у I кварталі 2023 року свідчать, що на тлі тривалих бойових дій та обстрілів цивільної інфраструктури респонденти **пом'якшили свої очікування щодо скорочення обсягів виробництва товарів і послуг в Україні та позитивно оцінюють перспективи розвитку своїх підприємств** у наступні 12 місяців. Прогнозується повільніше зростання цін. Девальваційні очікування залишаються високими.

**У наступні 12 місяців керівники підприємств регіону очікують:**

- **скорочення обсягів виробництва товарів та послуг в Україні суттєво нижчими темпами:** баланс відповідей – «мінус» 5.6% (у попередньому кварталі – «мінус» 27.1%) (графік 1), у цілому по Україні – «мінус» 16.7%. Найоптимістичніші очікування в підприємств енерго- та водопостачання (баланс відповідей – 22.2%), найбільш песимістичні – у підприємств сільського господарства (баланс відповідей – «мінус» 50.0%);
- **повільніше зростання цін на споживчі товари та послуги:** 54.0% респондентів очікують, що інфляція перевищить 20.0% (у попередньому опитуванні – 63.1%), у цілому по Україні – 53.2%. **Головними чинниками інфляції** респонденти продовжують називати воєнні дії, курс гривні до іноземних валют та витрати на виробництво (графік 2);
- **девальвацію національної валюти:** знецінення гривні відносно долара США очікувало 84.3% респондентів (у попередньому кварталі – 91.1%), у цілому по Україні – 83.2%;
- **поліпшення фінансово-економічного стану своїх підприємств:** баланс відповідей – 2.0% (у IV кварталі 2022 року – «мінус» 4.4%), у цілому по Україні – «мінус» 2.5% (таблиця). Найвищі очікування в респондентів підприємств енерго- та водопостачання (баланс відповідей – 22.2%);
- **збільшення загальних обсягів реалізації виробленої продукції:** баланс відповідей – 6.6% (у попередньому кварталі – «мінус» 8.7%), у тому числі на зовнішньому ринку: баланс відповідей – 1.2% (у IV кварталі 2022 року – «мінус» 9.3%) (таблиця). У цілому по Україні баланси відповідей – 2.8% та 2.0% відповідно;
- **зменшення інвестиційних видатків** на виконання будівельних робіт та на машини, обладнання та інвентар: баланси відповідей – «мінус» 10.4% та «мінус» 8.1% відповідно (у попередньому кварталі – «мінус» 20.7% та «мінус» 9.7% відповідно) (таблиця). У цілому по Україні баланси відповідей – «мінус» 17.8% та «мінус» 10.3% відповідно;
- **зменшення кількості працівників** на своїх підприємствах: баланс відповідей – «мінус» 16.5% (у попередньому кварталі – «мінус» 15.8%), у цілому по Україні – «мінус» 16.4% (графік 4). Найпесимістичніші очікування в респондентів підприємств будівництва (баланс відповідей – «мінус» 44.4%), водночас підприємства енерго- та водопостачання налаштовані збільшити кількість працівників (11.1%);
- **зростання цін на товари/послуги, що купують і продають підприємства,** високими темпами: баланси відповідей – 88.1% та 65.2% відповідно (у попередньому кварталі – 94.1% та 72.5% відповідно) (графік 6). Найвищі очікування щодо зростання цін на реалізацію продукції власного виробництва в респондентів підприємств будівництва (баланс відповідей – 88.9%). За оцінками респондентів області, найбільше на подорожчання товарів/послуг власного виробництва впливатимуть курс гривні до іноземних валют, ціни на сировину, матеріали та енергоносії (графік 7);
- **зростання витрат як на одиницю продукції, так і на оплату праці одного найманого працівника:** баланси відповідей – 64.6% та 37.5% відповідно (у попередньому кварталі – 67.8% та 39.6% відповідно) (графіки 4, 6).

**Спроможність підприємств нарощувати виробництво найбільше обмежують** воєнні дії та їх наслідки, недостатній попит, а також занадто високі ціни на сировину та матеріали (графік 5).

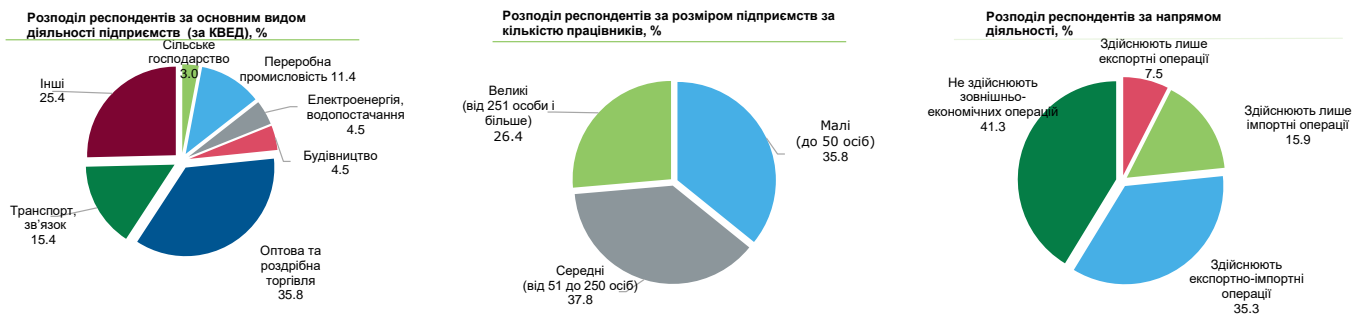
Підприємства області очікують, що **зростання потреби в позикових коштах** найближчим часом **послабиться** (графік 9). Респонденти, які планують брати кредити (35.3% опитаних), надають перевагу запозиченням у національній валюті. Умови доступу до банківських кредитів, за оцінками респондентів, останнім часом стали менш жорсткими (графік 10). Головними стримуючими чинниками залучення кредитних ресурсів респонденти називають занадто високі ставки за кредитами, надмірні вимоги до застави та наявність інших джерел фінансування (графік 11).

**93.5% респондентів** зазначили, що **не мають проблем із проведенням операцій з коштами, розміщеними на банківських рахунках** (у цілому по Україні – 94.7%).

**Оцінки респондентів щодо стану підприємств на момент опитування (графік 3):**

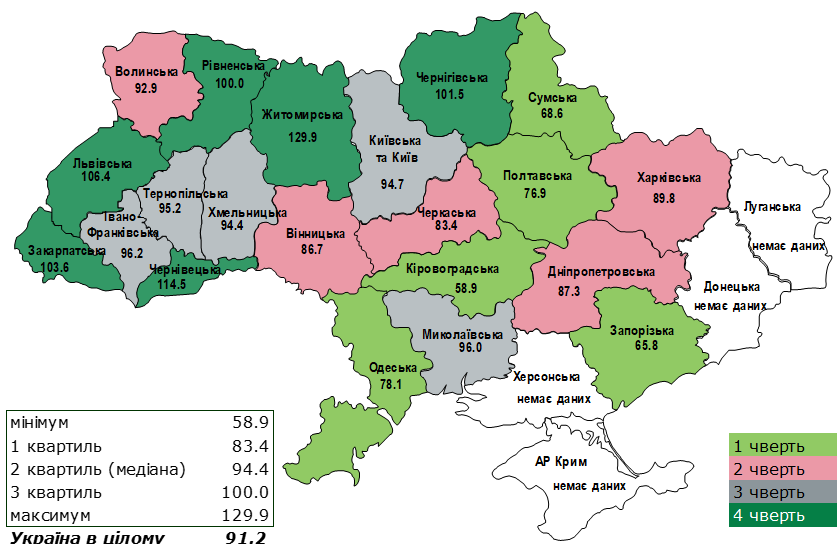
- **поточний фінансово-економічний стан підприємств поганий:** баланс відповідей – «мінус» 7.0% (у IV кварталі 2022 року – «мінус» 13.6%). Найнижчі оцінки в респондентів підприємств будівництва («мінус» 44.4%). У цілому по Україні баланс відповідей – «мінус» 16.9%;
- **рівень залишків готової продукції власного виробництва нижчий, ніж нормальний:** баланс відповідей – «мінус» 14.3% (у попередньому кварталі – «мінус» 21.4%);
- **підприємства області спроможні задовольнити неочікуване зростання попиту за рахунок власних потужностей:** баланс відповідей – 11.2% (у IV кварталі 2022 року – 10.8%).

### Паспорт вибірки<sup>1,2</sup>



- період проведення – 30 січня – 27 лютого 2023 року;
- опитано всього 201 підприємство;
- репрезентативно за такими видами економічної діяльності, як сільське господарство, переробна промисловість, енерго- та водопостачання, будівництво, торгівля, транспорт та зв'язок, інші.

### Індекс ділових очікувань на наступні 12 місяців за областями<sup>3</sup>, %



\*квартиль - значення ознаки, яка ділить ранжовану сукупність значення показника (ІДО) на чотири рівновеликі частини;  
 \*\*медіана - значення ознаки, яка розміщується в середині ранжованої сукупності і поділяє її на дві рівні частини.

### Таблиця. Очікування підприємств м. Києва і Київської області щодо їх ділової активності (за складовими)

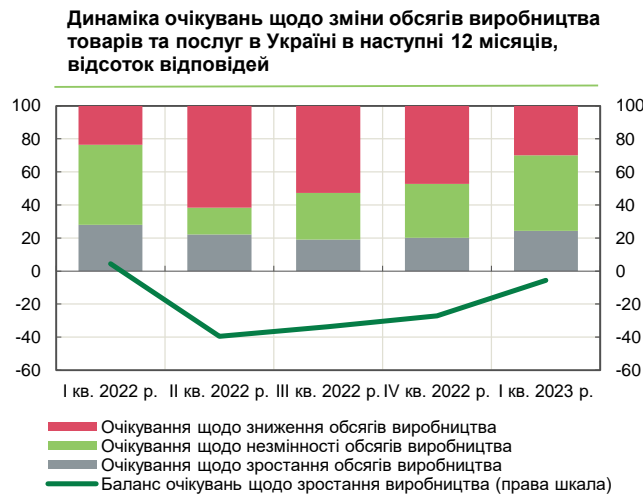
Очікування респондентів у наступні 12 місяців щодо:	Баланси відповідей, %				
	I кв. 2022 р.	II кв. 2022 р.	III кв. 2022 р.	IV кв. 2022 р.	I кв. 2023 р.
фінансово-економічного стану	13.4	-2.7	-12.4	-4.4	2.0
загальних обсягів реалізації продукції власного виробництва	21.3	-10.8	-5.4	-8.7	6.6
інвестиційних видатків на проведення будівельних робіт	4.5	-28.0	-26.9	-20.7	-10.4
інвестиційних видатків на машини, обладнання та інвентар	17.0	-29.8	-26.1	-9.7	-8.1
кількості працівників	13.9	-29.5	-21.7	-15.8	-16.5

<sup>1</sup> Вибірка формується пропорційно внеску регіону і виду економічної діяльності у виробництво валової доданої вартості України.

<sup>2</sup> В окремих випадках незначні розбіжності між підсумками та сумою складових можливі за рахунок округлення.

<sup>3</sup> Індекс ділових очікувань – агрегований показник щодо очікуваного розвитку підприємств у наступні 12 місяців, розрахований за балансами відповідей респондентів стосовно змін фінансово-економічного стану підприємства та майбутньої економічної активності.

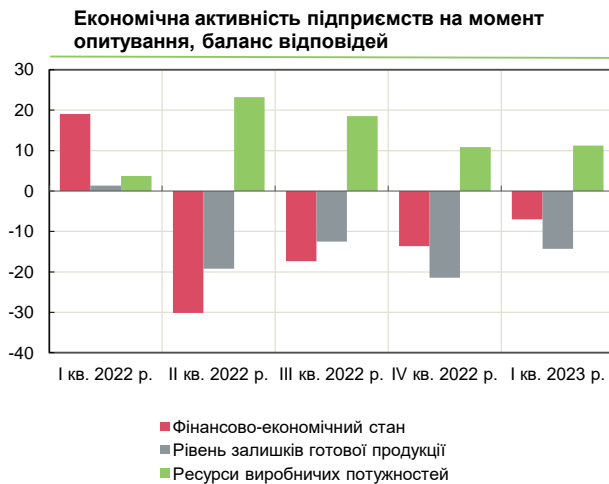
Графік 1



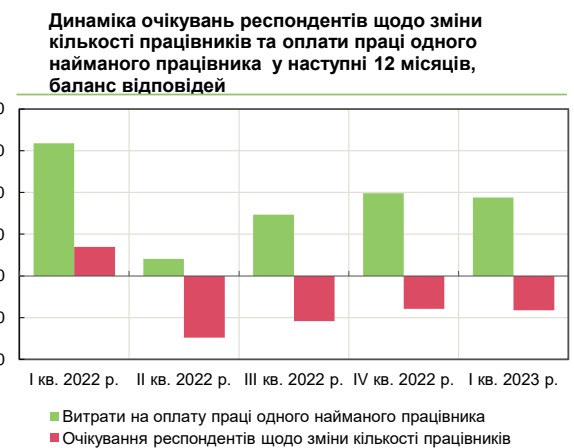
Графік 2



Графік 3



Графік 4

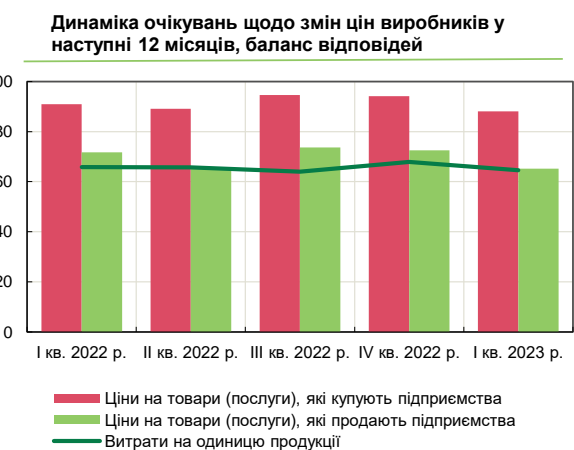


Графік 5

**Оцінка респондентами факторів, які обмежують спроможність їх підприємств збільшувати виробництво, відсоток відповідей**



Графік 6





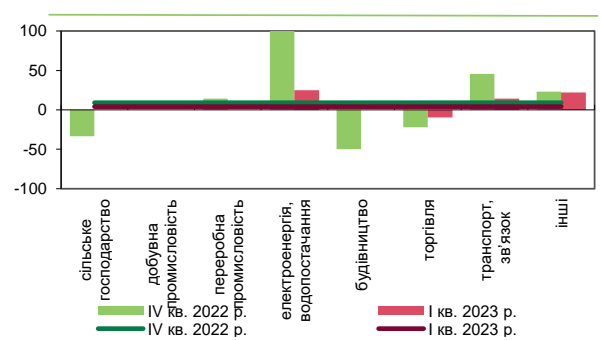
Графік 7

Оцінка респондентами факторів, які впливають на зміни рівня відпускних цін на товари та послуги, відсоток відповідей



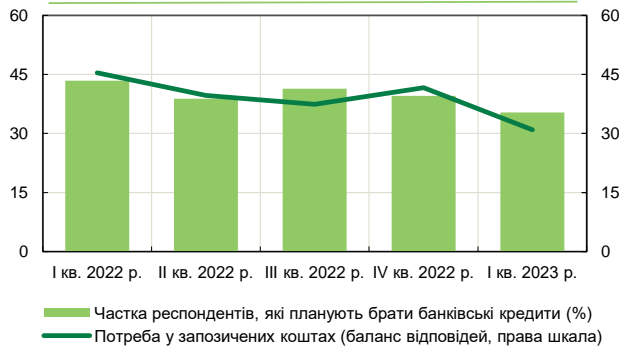
Графік 8

Динаміка очікувань обсягів іноземних інвестицій у наступні 12 місяців підприємствами, які їх залучають, за видами



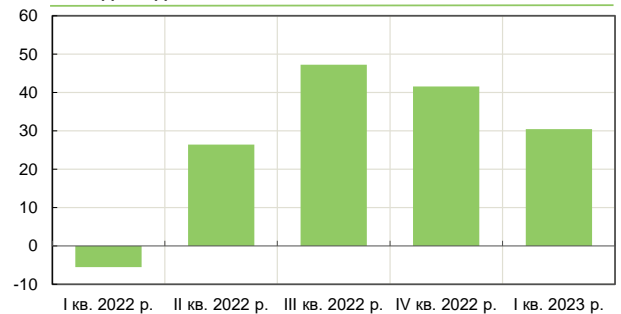
Графік 9

Очікування респондентів щодо потреби в запозичених коштах та плани щодо банківських кредитів найближчим часом, відсоток відповідей



Графік 10

Динаміка оцінок респондентів щодо змін умов отримання банківського кредиту, баланс відповідей\*



\*Різниця між відсотками відповідей респондентів "стали жорсткішими" та "пом'якшилися"

Графік 11

Оцінка респондентами факторів, які можуть змусити підприємство уникати/відкладати використання кредитних послуг банків, відсоток відповідей

